

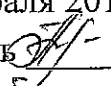
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

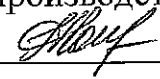
**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАМЧАТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по программе подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО
43.02.15 Поварское и кондитерское дело

г. Петропавловск-Камчатский,
2019 г.

Рассмотрено и одобрено
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных дисциплин и
мастеров производственного обучения,
протокол № 6
от «15» февраля 2019 г.
Председатель  А.Ю. Баранова

Утверждаю
Заместитель директора по учебно-
производственной работе
 О.Н. Толоконникова
«15» февраля 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 №1565 (с изм. и доп.)

Организация-разработчик:
КГПОАУ «Камчатский колледж технологии и сервиса»

Разработчики: Дуплякова А.Б., преподаватель

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	18
4. Контроль и оценка освоения результатов учебной дисциплины	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 N 1565 (с изм. и доп.), является частью основной профессиональной образовательной программы по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- оценивать эффективность деятельности организации;
- определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;

знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- организационно-правовые формы организаций;
- перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования, производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций;
- перечень основных и оборотных средств, нормы и правила оплаты труда, производственные программы и мощность, ценообразование, экономические показатели хозяйственной деятельности, оценку ее эффективности;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 93 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 73 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	93
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	73
в том числе:	
практические занятия	13
Курсовое проектирование	20
Самостоятельная работа обучающегося всего в том числе домашняя работа	-
Итоговая аттестация – курсовая работа, экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Система общественного производства. Спрос и предложение: сущность и взаимосвязь	Содержание учебного материала. Микроэкономика и рыночный процесс. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики. Основные вопросы экономической системы. Типы экономики. Понятие рыночной и административно-командной экономики. Условия складывания рыночных отношений. Основные составляющие рыночного механизма: спрос, предложение, цена.	2	2
Тема 1.2. Экономические системы и рыночные структуры	Содержание учебного материала Экономические системы и рыночные структуры. Макро и микроэкономика. Типы предприятий в условиях рыночной экономики. Понятие «предприятие». Классификация по виду и характеру деятельности, по размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам	2	2
Тема 1.3. Сущность, особенности товарооборота в общественном питании	Содержание учебного материала Товарооборот общественного питания. Сущность товарооборота, особенности состав, структура товарооборота. Система его показателей, анализ показателей товарооборота общественного питания.	2	2
Тема 1.4. Материально-техническая база предприятия: Основные и оборотные средства.	Содержание учебного материала Материально-техническая база предприятия: основные и оборотные средства. Понятие, сущность основных средств, структура основных средств предприятия, амортизация основных средств, износ моральный и	2	2

	<p>физический, виды оценки основных средств, показатели состояния и эффективности их использования.</p> <p>Понятие, сущность оборотных средств. Элементы оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Показатели использования оборотных средств, анализ оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути улучшения их использования. Источники формирования основных и оборотных средств.</p>		
<p>Тема 1.5. Трудовые ресурсы предприятия общественного питания</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		
	<p>Трудовые ресурсы предприятия общественного питания. Производственный персонал - основная часть трудовых ресурсов предприятия. Профессионально-квалификационная структура кадров. Численность персонала: явочный и списочный состав персонала. Показатели динамики кадров. Штатное расписание предприятия. Производительность труда на предприятии общественного питания. Методы измерения и оценки производительности труда.</p>	2	2
<p>Тема 1.6. Система и формы оплаты труда работникам, порядок расчета заработной платы</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		
	<p>Система и формы оплаты труда работникам, порядок расчета заработной платы. Принципы организации оплаты труда на предприятии общественного питания. Понятие оплата труда. Основная и дополнительная оплата труда. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда. Минимальный размер оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Системы повременной и сдельной заработной платы. Надбавки и доплаты. Премирование работников.</p>	2	2
	<p>Содержание учебного материала</p>		
	<p>Издержки производства и обращения предприятия. Особенность формирования и управления издержками в общепите. Сущность,</p>	2	2

Тема 1.7. Издержки производства и обращения предприятия	структура и состав расходов предприятия общественного питания. Переменные и постоянные издержки обращения.		
	Содержание учебного материала		
Тема 1.8. Ценообразование на предприятии. Особенности ценообразования на предприятиях общепита.	Ценообразование на предприятии. Особенности ценообразования на предприятиях общепита. Понятие «цена», сущность цены, виды цен. Особенности формирования цены в общепите.	2	2
	Содержание учебного материала		
Тема 1.9. Финансовый результат: прибыль или убытки предприятия	Финансовый результат: прибыль или убытки предприятия. Прибыль предприятия: понятие, формирование, виды. Функции прибыли как категории рыночных отношений. Особенность формирования доходов на предприятиях общепита.	6	6
Раздел 2. Общая теория менеджмента	Содержание учебного материала	46	
Тема 2.1. Управление и его характеристики	Управление и его характеристики. Понятие «управление», «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Цели и воздействия. Управленческий труд и его специфика. Классификация управленческих работников.	2	2
	Содержание учебного материала		
Тема 2.2. Системный подход в управлении	Системный подход в управлении. Понятие «система». Основные положения теории систем. Элементарная система. Классификация систем. Свойства систем. Организация как система.	2	2
	Содержание учебного материала		

<p>Тема 2.3. Система управления, закономерность и принципы управления</p>	<p>Система управления, закономерность и принципы управления. Понятие «система управления», функции управления, цикл управления, Типы систем управления. Закономерности и принципы управления.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Содержание учебного материала</p>			
<p>Тема 2.4. Целенаправленность управления. Планирование как функция менеджмента</p>	<p>Целенаправленность управления. Планирование как функция менеджмента. Миссия, цели организации. Свойства и виды целей. Содержание и значение метода управления по целям. Значение и принципы планирования.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.5. Внешняя среда организации.</p>	<p>Внешняя среда организации. Понятие «внешняя среда организации». Анализ внешней и внутренней среды организации. Общая стратегия развития организации.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Содержание учебного материала</p>			
<p>Тема 2.6. Типы организационных структур управления. Выявление структурных проблем</p>	<p>Типы организационных структур управления. Выявление структурных проблем. Разделение деятельности в организации. Элементы организационной структуры управления. Симптомы, свидетельствующие о неэффективной организационной структуре.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Содержание учебного материала</p>			
<p>Тема 2.7. Принципы формирования организационной структуры управления.</p>	<p>Принципы формирования организационной структуры управления. Современные концепции организации. Факторы, определяющие организационную структуру управления. Методы проектирования организационных структур управления. Проектирование индивидуальных должностных инструкций</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Содержание учебного материала</p>			
<p>Тема 2.8. Координация деятельности в организации.</p>	<p>Координация деятельности в организации. Контроль и регулирование.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>

<p>Тема 2.9. Контроль в системе управления.</p>	<p>Факторы усложнения организационных взаимодействий. Способы координации деятельности (по Гэлбрейту). Способы координации (по Минцбергу).</p> <p>Содержание учебного материала Контроль в системе управления. Сущность и задачи контроля в системе управления. Составляющие процесса контроля и уровни. Типы, этапы контроля. Характеристики эффективного контроля.</p>	2	2
<p>Тема 2.10. Мотивация в системе менеджмента. Функции руководства</p>	<p>Содержание учебного материала Мотивация в системе менеджмента. Функции руководства. Общая характеристика мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.</p>	1	1
<p>Тема 2.11. Функции руководства</p>	<p>Содержание учебного материала Содержательная характеристика функции руководства. Роли руководителя. Система методов управления. Эффективность управления организацией. Характеристики эффективного управления.</p>	1	2
<p>Тема 2.12. Лидерство (стили руководства) в менеджменте.</p>	<p>Содержание учебного материала Лидерство (стили руководства) в менеджменте. Понятие лидерства. Теории «лидерских черт, или теории «великого человека». Теории лидерских стилей (теории управления человеком).</p> <p>Практическое занятие 1,2. Анализ классификации ролей руководителя по Г. Минцбергу на примере организации (Заполнение таблицы).</p>	1	2
		2	2

<p>Тема 2.13. Принятие управленческих решений.</p> <p>Тема 2.14. Коммуникационный процесс</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		
--	---	--	--

	<p>Принятие управленческих решений. Понятие «управленческое решение» Виды и типы управленческих решений. Типы производственных проблем и методы подготовки управленческих решений. Основные этапы процесса выработки решения. Основные подходы к разработке и принятию решений. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Индивидуальные стили принятия решений. Эффективные управленческие решения.</p>	1	2
	<p><u>Содержание учебного материала</u> Информация как основа коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Деловое общение. Невербальная коммуникация. Управление коммуникациями в организациях.</p>	1	2
	<p>Практическое занятие 3,4 Анализ модели коммуникационного процесса на примере: преподаватель-студент в ходе проведения занятия.</p>	2	2
<p>Тема 2.15. Развитие теории и практики менеджмента</p>	<p><u>Содержание учебного материала</u> Развитие теории и практики менеджмента. История менеджмента. Школа научного менеджмента (тейлоризм). Классическая административная школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Количественный, процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.</p>	2	4
<p>Раздел 3. Основы маркетинга Тема 3.1. Маркетинг и процесс управления маркетингом</p>	<p><u>Содержание учебного материала</u> Маркетинг и процесс управления маркетингом. Понятие «маркетинг», сущность. Маркетинговая среда. Управление маркетинговой информацией. Понимание рынков и потребностей.</p>	1	2

Тема 3.2. Понимание рынка и потребителей.	Разработка клиенто-ориентированной маркетинговой стратегии, плана и программы маркетинга. Практическое занятие 5, Анализ концепций управления маркетингом	1	2
	Содержание учебного материала		
	Понимание рынка и потребителей. Маркетинговая среда. Управление маркетинговой информацией. Потребительские рынки и покупательское поведение. Практическое занятие 6. Анализ систем маркетинговых мероприятий Практическое занятие 7. Анализ основных факторов микросреды функционирования фирмы	2 1 1	2 2 2
Тема 3.3. Конкурентные преимущества с помощью сегментирования, выбора целевого рынка и позиционирования	Содержание учебного материала		
	Конкурентные преимущества с помощью сегментирования, выбора целевого рынка и позиционирования. Сегментирование рынка. Оценка и выбор целевых рынков. Позиционирование с целью достижения конкурентных преимуществ. Практическое занятие 8,9 Анализ сегментирования рынка	2 2	2 2
	Содержание учебного материала		
Тема 3.4. Товарная политика компании	3.4. Товарная политика компании. Понятие «товар». Классификация товаров. Решения об отдельных товарах, товарном ассортименте. Маркетинг услуг. Практическое занятие 10,11 Анализ этапов стратегии разработки новых товаров.	2 2	2 2
	Содержание учебного материала		
Тема 3.5. Создание новых товаров и этапы их жизненного цикла	3.5. Создание новых товаров и этапы их жизненного цикла. Поиск нового и превращение идеи в товар. Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла товара: выведение на рынок, этапы роста, зрелости, упадок.	2	2
	Содержание учебного материала		

Тема 3.6. Ценообразование: задачи и стратегии	Содержание учебного материала		
	3.6. Ценообразование: задачи и стратегии. Понятие «цена». Сущность ценообразования. Внешние и внутренние факторы, влияющие на ценообразование Установление цен на новые товары. Корректировка цен. Изменение цен. Понятие «каналы распределения», Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения. Решения о структуре канала распределения. Решения об управлении каналом.	2	2
Тема 3.7. Управление каналами распределения и товародвижением	Содержание учебного материала		
	Управление каналами распределения и товародвижением. Понятие «каналы распределения», Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения. Решения о структуре канала распределения. Решения об управлении каналом.	1	2
Тема 3.8. Оптовая и розничная торговля	Содержание учебного материала		
	Оптовая и розничная торговля. Розничная торговля. Маркетинговые решения розничной торговли. Перспектива розничной торговли. Оптовая торговля. Типы предприятий оптовой торговли. Маркетинговые решения оптовика. Тенденции развития оптовой торговли.	1	2
	Практическое занятие 12,13 Анализ маркетинговых решений розничной торговли.	2	2
Подготовка курсовой работы	Выбор темы курсовой работы. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.	2	2
	Определение источников информации для выполнения курсовой работы	2	2
	Построение плана курсовой работы	2	2
	Построение введения курсовой работы	2	2

	Работа над теоретической главой курсовой работы	4	2
	Работа над практической главой курсовой работы	2	2
	Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия общественного питания	2	2
	Построение заключения курсовой работы. Оформление списка использованных источников	2	2
	Подготовка к защите курсовой работы	2	2
ВСЕГО:		93	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- учебные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя,
- интерактивная доска (учебная доска)

Технические средства обучения:

персональные компьютеры, мультимедийное оборудование, калькуляторы, пакеты прикладных профессиональных программ

3.2. Информационное обеспечение обучения

Законодательные и нормативные акты:

1. Федеральный Закон «О защите прав потребителей». Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru.
2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009г. №381-ФЗ. Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации в последней редакции. Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. I, II в последней редакции. Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru.
5. Письмо Министерства экономики РФ от 20.12.95г. № 7-1026 «О Методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги» в последней редакции.
6. Правила оказания услуг общественного питания (уст. Правительством РФ от 15.08.2001)
7. ГОСТ 50762-95 Общественное питание: Классификация предприятий.
8. ГОСТ 50764-95 Услуги общественного питания: общие требования.
9. ОСТ 28-1-95 Общественное питание: Требования к производственному персоналу.

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994г. №51 ФЗ
2. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998г. №146 ФЗ
3. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001г. №197 ФЗ

4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995г. №208ФЗ
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998г. №14 ФЗ
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007г. №209 ФЗ
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002г. №127 ФЗ

Основные источники

1. Шимко П. Д. Основы экономики. учебник и практикум для СПО - М. : Издательство Юрайт, 2016.
2. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента: учебник для СПО / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афоничкина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 338 с.
3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.
4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 383 с.

Дополнительные источники:

1. Поликарпова Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 254 с.
2. Мардас А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для СПО / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 175 с.
3. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для СПО / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 280 с.

Интернет-ресурсы:

[http:// www. Economy.gov.ru](http://www.Economy.gov.ru)
[http:// www. Minfin.ru](http://www.Minfin.ru)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения(освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Умения:		
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации	ОК 4, ПК 6.1.	Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-оценивать эффективность деятельности организации	ОК 1, ПК 6.2.	Наблюдение за выполнением практических заданий. Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования	ОК 1, ПК 6.1.	Наблюдение за выполнением практических заданий. Интерпретация данных, полученных при анализе различных ресурсов и показателей их эффективности. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
Знания:		

<p>-современное состояние и перспективы развития отрасли, организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p>	<p>ОК 5</p>	<p>Экспертная оценка выполненных заданий в процессе аудиторной работы Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.</p>
<p>-организационно-правовые формы организаций</p>	<p>ОК 2, ОК 4</p>	<p>Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.</p>
<p>-перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования, производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций</p>	<p>ОК 2, ОК 6</p>	<p>Наблюдение за выполнением практических заданий. Экспертная оценка результатов решения ситуационных задач. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.</p>
<p>-перечень основных и оборотных средств, нормы и правила оплаты труда, производственные программы и мощность, ценообразование, экономические показатели хозяйственной деятельности, оценку ее эффективности</p>	<p>ПК 6.9.</p>	<p>Наблюдение за выполнением заданий в процессе разработки курсового проекта и экспертная оценка данных, полученных при работе над проектом. Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.</p>

-методику разработки бизнес-плана	ОК 6, ОК 8	Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-формы оплаты труда	ОК 1, ОК 2	Экспертная оценка и анализ данных, полученных при разработке курсового проекта. Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

для студентов набора 2019, 2020 года
на базе основного общего образования
на 2020/2021 учебный год

Изменения и дополнения
рассмотрены и одобрены
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных дисциплин
и мастеров производственного обучения,
протокол № 9 от 25 мая 2020 г.

В рабочую программу на 2020/2021 учебный год изменения и
дополнения не вносились

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
-	-	-	-

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

для студентов набора 2019,2020,2021 года
на базе основного общего образования
на 2021/2022 учебный год

Изменения и дополнения
рассмотрены и одобрены
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных дисциплин
и мастеров производственного обучения,
протокол № 9 от 25 мая 2021 г.

В рабочую программу на 2021/2022 учебный год внесены следующие
изменения и дополнения:

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
1	3. Условия реализации программы дисциплины	<p>В список литературы внесены следующие основные источники:</p> <p>1) Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469833</p> <p>2) Жабина С. Б. Маркетинг в организациях общественного питания: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Профессиональное</p>	Соблюдение требования ФГОС СПО по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело (п.4.3.4.)

		образование). — ISBN 978-5-534-05791-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473339	
2	Раздел 1 Паспорт рабочей программы профессионального модуля, п. 1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля	Изложить в следующей редакции ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17.12.2020 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

для студентов набора 2019,2020,2021,2022 года
на базе основного общего образования
на 2022/2023 учебный год

Изменения и дополнения
рассмотрены и одобрены
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных дисциплин
и мастеров производственного обучения,
протокол № 9 от 23 мая 2022 г.

В рабочую программу на 2022/2023 учебный год внесены следующие
изменения и дополнения:

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
1	3. Условия реализации программы дисциплины	В список литературы внесены следующие основные источники: 1) Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511554	Соблюдение требования ФГОС СПО по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело (п.4.3.4.)

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ
ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

для студентов набора 2020, 2021, 2022 года
на базе основного общего образования
на 2023/2024 учебный год

Изменения и дополнения
рассмотрены и одобрены
на заседании методической комиссии
преподавателей
общеобразовательных дисциплин,
протокол №9 от 26 мая 2023 г.

В рабочую программу на 2023/2024 учебный год изменения и дополнения не вносились.

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
-	-	-	-