

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ**  
**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**«КАМЧАТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по программе подготовки специалистов среднего звена  
по специальности СПО  
43.02.15 Поварское и кондитерское дело

г. Петропавловск-Камчатский,  
2023 г.

Рассмотрено и одобрено  
на заседании методической комиссии  
преподавателей специальных дисциплин и  
мастеров производственного обучения,  
протокол № 8 от «11» мая 2023 г.  
Председатель И.С. Щербакова

Утверждаю  
Заместитель директора по учебно-  
производственной работе  
О.Н. Толоконникова  
«11» мая 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 №1565 (с изм. и доп.)

**Организация-разработчик:**

КГПОАУ «Камчатский колледж технологии и сервиса»

**Разработчики:** Дуплякова Анна Борисовна, преподаватель

## Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	18
4. Контроль и оценка освоения результатов учебной дисциплины	19

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 N 1565 (с изм. и доп.), является частью основной профессиональной образовательной программы по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- оценивать эффективность деятельности организации;
- определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;

знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- организационно-правовые формы организаций;
- перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования, производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций;
- перечень основных и оборотных средств, нормы и правила оплаты труда, производственные программы и мощность, ценообразование, экономические показатели хозяйственной деятельности, оценку ее эффективности;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 93 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 73 часа

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<b>96</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
практические занятия	26
Курсовое проектирование	20
<b>Итоговая аттестация – курсовая работа, экзамен</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Система общественного производства. Спрос и предложение: сущность и взаимосвязь	<b>Содержание учебного материала.</b> Микроэкономика и рыночный процесс. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики. Основные вопросы экономической системы. Типы экономики. Понятие рыночной и административно-командной экономики. Условия складывания рыночных отношений. Основные составляющие рыночного механизма: спрос, предложение, цена.	2	2
<b>Тема 1.2.</b> Экономические системы и рыночные структуры	<b>Содержание учебного материала</b> Экономические системы и рыночные структуры. Макро и микроэкономика. Типы предприятий в условиях рыночной экономики. Понятие «предприятие». Классификация по виду и характеру деятельности, по размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам	2	2
<b>Тема 1.3.</b> Сущность, особенности товарооборота в общественном питании	<b>Содержание учебного материала</b> Товарооборот общественного питания. Сущность товарооборота, особенности состав, структура товарооборота. Система его показателей, анализ показателей товарооборота общественного питания.	2	2
<b>Тема 1.4.</b> Материально-техническая база предприятия: Основные и оборотные средства.	<b>Содержание учебного материала</b> Материально-техническая база предприятия: основные и оборотные средства. Понятие, сущность основных средств, структура основных средств предприятия, амортизация основных средств, износ моральный и	2	2

	<p>физический, виды оценки основных средств, показатели состояния и эффективности их использования.</p> <p>Понятие, сущность оборотных средств. Элементы оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Показатели использования оборотных средств, анализ оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути улучшения их использования. Источники формирования основных и оборотных средств.</p>		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>Тема 1.5.</b> Трудовые ресурсы предприятия общественного питания	<p>Трудовые ресурсы предприятия общественного питания.</p> <p>Производственный персонал - основная часть трудовых ресурсов предприятия. Профессионально-квалификационная структура кадров. Численность персонала: явочный и списочный состав персонала. Показатели динамики кадров. Штатное расписание предприятия. Производительность труда на предприятии общественного питания. Методы измерения и оценки производительности труда.</p>	2	2
	<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>Тема 1.6.</b> Система и формы оплаты труда работникам, порядок расчета заработной платы	<p>Система и формы оплаты труда работникам, порядок расчета заработной платы. Принципы организации оплаты труда на предприятии общественного питания. Понятие оплата труда. Основная и дополнительная оплата труда. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда. Минимальный размер оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Системы повременной и сдельной заработной платы. Надбавки и доплаты. Премирование работников.</p>	2	2
	<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>Тема 1.7.</b> Издержки производства и обращения предприятия	<p>Издержки производства и обращения предприятия. Особенность формирования и управления издержками в общепите. Сущность, структура и состав расходов предприятия общественного питания. Переменные и постоянные издержки обращения.</p>	2	2

<b>Тема 1.8.</b> Ценообразование на предприятии. Особенности ценообразования на предприятиях общепита.	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Ценообразование на предприятии. Особенности ценообразования на предприятиях общепита. Понятие «цена», сущность цены, виды цен. Особенности формирования цены в общепите.	2	2
<b>Тема 1.9.</b> Финансовый результат: прибыль или убытки предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Финансовый результат: прибыль или убытки предприятия. Прибыль предприятия: понятие, формирование, виды. Функции прибыли как категории рыночных отношений. Особенность формирования доходов на предприятиях общепита.	6	6
<b>Раздел 2. Общая теория менеджмента</b> <b>Тема 2.1.</b> Управление и его характеристики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>46</b>	
	Управление и его характеристики. Понятие «управление», «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Цели и воздействия. Управленческий труд и его специфика. Классификация управленческих работников.	2	2
<b>Тема 2.2.</b> Системный подход в управлении	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Системный подход в управлении. Понятие «система». Основные положения теории систем. Элементарная система. Классификация систем. Свойства систем. Организация как система.	2	2
<b>Тема 2.3.</b> Система управления, закономерность и принципы управления	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Система управления, закономерность и принципы управления. Понятие «система управления», функции управления, цикл управления, Типы систем управления. Закономерности и принципы управления.	2	2
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Целенаправленность управления. Планирование как функция менеджмента. Миссия, цели организации. Свойства и виды целей.	2	2

<p><b>Тема 2.4.</b> Целенаправленность управления. Планирование как функция менеджмента</p>	<p>Содержание и значение метода управления по целям. Значение и принципы планирования.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p><b>Тема 2.5.</b> Внешняя среда организации.</p>	<p>Внешняя среда организации. Понятие «внешняя среда организации». Анализ внешней и внутренней среды организации. Общая стратегия развития организации.</p>		
<p><b>Тема 2.6.</b> Типы организационных структур управления. Выявление структурных проблем</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		
	<p>Типы организационных структур управления. Выявление структурных проблем. Разделение деятельности в организации. Элементы организационной структуры управления. Симптомы, свидетельствующие о неэффективной организационной структуре.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p><b>Тема 2.7.</b> Принципы формирования организационной структуры управления.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		
	<p>Принципы формирования организационной структуры управления. Современные концепции организации. Факторы, определяющие организационную структуру управления. Методы проектирования организационных структур управления. Проектирование индивидуальных должностных инструкций</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p><b>Тема 2.8.</b> Координация деятельности в организации.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		
	<p>Координация деятельности в организации. Контроль и регулирование. Факторы усложнения организационных взаимодействий. Способы координации деятельности (по Гэлбрейту). Способы координации (по Минцбергу).</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p><b>Тема 2.9.</b> Контроль в системе управления.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		
	<p>Контроль в системе управления. Сущность и задачи контроля в системе управления. Составляющие процесса контроля и уровни. Типы, этапы контроля. Характеристики эффективного контроля.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		

<p><b>Тема 2.10.</b> Мотивация в системе менеджмента. Функции руководства</p>	<p>Мотивация в системе менеджмента. Функции руководства. Общая характеристика мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.</p>	1	1
<p><b>Тема 2.11.</b> Функции руководства</p>	<p><u><b>Содержание учебного материала</b></u> Содержательная характеристика функции руководства. Роли руководителя. Система методов управления. Эффективность управления организацией. Характеристики эффективного управления.</p>	1	2
	<p><u><b>Содержание учебного материала</b></u></p>		
<p><b>Тема 2.12.</b> Лидерство (стили руководства) в менеджменте.</p>	<p>Лидерство (стили руководства) в менеджменте. Понятие лидерства. Теории «лидерских черт, или теории «великого человека». Теории лидерских стилей (теории управления человеком).</p> <p><b>Практическое занятие 1,2.</b></p>	1	2
	<p>Анализ классификации ролей руководителя по Г. Минцбергу на примере организации (Заполнение таблицы).</p>	2	2

<p><b>Тема 2.13.</b> Принятие управленческих решений.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>          Принятие управленческих решений. Понятие «управленческое решение» Виды и типы управленческих решений. Типы производственных проблем и методы подготовки управленческих решений. Основные этапы процесса выработки решения. Основные подходы к разработке и принятию решений. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Индивидуальные стили принятия решений. Эффективные управленческие решения.</p>	<p><b>1</b></p>	<p><b>2</b></p>
<p><b>Тема 2.14.</b>          Коммуникационный процесс</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>          Информация как основа коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Деловое общение. Невербальная коммуникация. Управление коммуникациями в организациях.</p>	<p><b>2</b></p>	<p><b>2</b></p>
<p><b>Тема 2.15.</b> Развитие теории и практики менеджмента</p>	<p><b>Практическое занятие 3,4</b>          Анализ модели коммуникационного процесса на примере: преподаватель-студент в ходе проведения занятия.</p>	<p><b>1</b></p>	<p><b>2</b></p>
	<p><b>Содержание учебного материала</b>          Развитие теории и практики менеджмента. История менеджмента. Школа научного менеджмента (тейлоризм). Классическая административная школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Количественный, процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.</p>	<p><b>2</b></p>	<p><b>4</b></p>
<p><b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>  <b>Тема 3.1.</b> Маркетинг и процесс управления маркетингом</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>          Маркетинг и процесс управления маркетингом. Понятие «маркетинг», сущность. Маркетинговая среда. Управление маркетинговой информацией. Понимание рынков и потребностей. Разработка клиенто-ориентированной маркетинговой стратегии, плана и программы маркетинга.  <b>Практическое занятие 5,</b>          Анализ концепций управления маркетингом</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>1</b></p>	<p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p>

<b>Тема 3.2.</b> Понимание рынка и потребителей.			
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Понимание рынка и потребителей. Маркетинговая среда. Управление маркетинговой информацией. Потребительские рынки и покупательское поведение.	2	2
	<b>Практическое занятие 6.</b> Анализ систем маркетинговых мероприятий	1	2
	<b>Практическое занятие 7.</b> Анализ основных факторов микросреды функционирования фирмы	1	2
<b>Тема 3.3.</b> Конкурентные преимущества с помощью сегментирования, выбора целевого рынка и позиционирования	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Конкурентные преимущества с помощью сегментирования, выбора целевого рынка и позиционирования. Сегментирование рынка. Оценка и выбор целевых рынков. Позиционирование с целью достижения конкурентных преимуществ.	2	2
<b>Тема 3.4.</b> Товарная политика компании	<b>Практическое занятие 8,9</b> Анализ сегментирования рынка	2	2
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	3.4. Товарная политика компании. Понятие «товар». Классификация товаров. Решения об отдельных товарах, товарном ассортименте. Маркетинг услуг.	2	
	<b>Практическое занятие 10,11</b> Анализ этапов стратегии разработки новых товаров.	2	2
<b>Тема 3.5.</b> Создание новых товаров и этапы их жизненного цикла	<b>Содержание учебного материала</b>		
	3.5. Создание новых товаров и этапы их жизненного цикла. Поиск нового и превращение идеи в товар. Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла товара: выведение на рынок, этапы роста, зрелости, упадок.	2	2
	<b>Содержание учебного материала</b>		

<b>Тема 3.6.</b> Ценообразование: задачи и стратегии	3.6. Ценообразование: задачи и стратегии. Понятие «цена». Сущность ценообразования. Внешние и внутренние факторы, влияющие на ценообразование Установление цен на новые товары. Корректировка цен. Изменение цен. Понятие «каналы распределения», Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения. Решения о структуре канала распределения. Решения об управлении каналом.	2	2
<b>Содержание учебного материала</b>			
<b>Тема 3.7.</b> Управление каналами распределения и товародвижением	Управление каналами распределения и товародвижением. Понятие «каналы распределения», Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения. Решения о структуре канала распределения. Решения об управлении каналом.	1	2
<b>Содержание учебного материала</b>			
<b>Тема 3.8.</b> Оптовая и розничная торговля	Оптовая и розничная торговля. Розничная торговля. Маркетинговые решения розничной торговли. Перспектива розничной торговли. Оптовая торговля. Типы предприятий оптовой торговли. Маркетинговые решения оптовика. Тенденции развития оптовой торговли.	1	2
<b>Практическое занятие 12,13</b> Анализ маркетинговых решений розничной торговли.		2	2
Подготовка курсовой работы	Выбор темы курсовой работы. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.	2	2
	Определение источников информации для выполнения курсовой работы	2	2
	Построение плана курсовой работы	2	2
	Построение введения курсовой работы	2	2
	Работа над теоретической главой курсовой работы	4	2
	Работа над практической главой курсовой работы	2	2
	Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия общественного питания	2	2

	Построение заключения курсовой работы. Оформление списка использованных источников	<b>2</b>	<b>2</b>
	Подготовка к защите курсовой работы	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>ВСЕГО:</b>		<b>93</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- учебные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя,
- интерактивная доска (учебная доска)

##### **Технические средства обучения:**

персональные компьютеры, мультимедийное оборудование, калькуляторы, пакеты прикладных профессиональных программ

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Законодательные и нормативные акты:**

1. Федеральный Закон «О защите прав потребителей». Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009г. №381-ФЗ. Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации в последней редакции. Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. I, II в последней редакции. Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

5. Письмо Министерства экономики РФ от 20.12.95г. № 7-1026 «О Методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги» в последней редакции.

6. Правила оказания услуг общественного питания (уст. Правительством РФ от 15.08.2001)

7. ГОСТ 50762-95 Общественное питание: Классификация предприятий.

8. ГОСТ 50764-95 Услуги общественного питания: общие требования.

9. ОСТ 28-1-95 Общественное питание: Требования к производственному персоналу.

##### **Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994г. №51 ФЗ
2. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998г. №146 ФЗ
3. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001г. №197 ФЗ

4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995г. №208ФЗ
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998г. №14 ФЗ
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007г. №209 ФЗ
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002г. №127 ФЗ

#### **Основные источники**

1. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента: учебник для СПО / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афоничкина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 338 с.
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 383 с.
4. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554>
5. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469833>
6. Жабина, С. Б. Маркетинг в организациях общественного питания учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05791-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473339>

#### **Дополнительные источники:**

1. Поликарпова Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 254 с.
2. Мардас А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для СПО / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 175 с.

3. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для СПО / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 280 с.

**Интернет-ресурсы:**

[http:// www. Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)

[http:// www. Minfin.ru](http://www.Minfin.ru)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Коды формируемых профессиональн ых и общих компетенций</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
1	2	3
<b>Умения:</b>		
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-оценивать эффективность деятельности организации	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Интерпретация данных, полученных при анализе различных ресурсов и показателей их эффективности.

		Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
<b>Знания:</b>		
-современное состояние и перспективы развития отрасли, организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	ОК 01- ОК 04	Экспертная оценка выполненных заданий в процессе аудиторной работы Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-организационно-правовые формы организаций	ОК 01- ОК 04	Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования, производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Экспертная оценка результатов решения ситуационных задач. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-перечень основных и оборотных средств, нормы и правила оплаты труда, производственные программы и мощность, ценообразование, экономические показатели хозяйственной деятельности, оценку ее эффективности	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением заданий в процессе разработки курсового проекта и экспертная оценка данных, полученных при работе над проектом. Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.

-методику разработки бизнес-плана	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-формы оплаты труда	ОК 01- ОК 04	Экспертная оценка и анализ данных, полученных при разработке курсового проекта. Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ  
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

для студентов набора 2023 года  
на базе основного общего образования  
на 2023/2024 учебный год

Изменения и дополнения рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии преподавателей специальных дисциплин и мастеров производственного обучения, протокол № 4 от 15 декабря 2023 г.

В рабочую программу на 2023/2024 учебный год внесены следующие изменения и дополнения:

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
1	2.2.	<p><b>Тема 1.6. Система и формы оплаты труда работникам, порядок расчета заработной платы</b> направлена на формирование у обучающихся <b>следующих предпринимательских компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Стратегическое мышление</li> <li>- Навыки проектного управления</li> <li>- Инновативность, гибкость, готовность к изменениям</li> <li>- Процессный менеджмент</li> <li>- Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца)</li> <li>- Аналитические способности</li> <li>- Умение видеть риски и возможности</li> </ul> <hr/> <p><b>Тема 1.7. Издержки производства и обращения предприятия</b> направлена на формирование у обучающихся <b>следующих предпринимательских</b></p>	<p>Приказ Министерства просвещения Российской Федерации №П-252 от 26.07.22 «О присвоении статуса федеральной пилотной площадки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования»</p> <p>Приказ Министерства образования Камчатского края №526 от 01.07.2022 «Об инновационной деятельности, осуществляемой в образовательных организациях Камчатского края»</p>

**компетенций:**

- Навыки коллективной работы и управления
- Навыки в области маркетинга
- Стратегическое мышление
- Навыки проектного управления
- Инновативность, гибкость, готовность к изменениям
- Процессный менеджмент
- Навыки для подготовки технико-экономического обоснования проекта
- Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца)
- Аналитические способности
- Умение видеть риски и возможности

**Тема 1.9. Финансовый**

**результат: прибыль или убытки предприятия**

направлена на формирование у обучающихся следующих предпринимательских компетенций:

- Навыки коллективной работы и управления
- Навыки в области маркетинга
- Стратегическое мышление
- Навыки проектного управления
- Инновативность, гибкость, готовность к изменениям
- Процессный менеджмент
- Навыки для подготовки технико-экономического обоснования проекта
- Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца)
- Аналитические способности
- Умение видеть риски и возможности

**Раздел 2. Общая теория менеджмента**

	<p>направлен на формирование у обучающихся следующих предпринимательских компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Навыки коллективной работы и управления</li><li>- Навыки в области маркетинга</li><li>- Стратегическое мышление</li><li>- Навыки проектного управления</li><li>- Инновативность, гибкость, готовность к изменениям</li><li>- Процессный менеджмент</li><li>- Навыки для подготовки технико-экономического обоснования проекта</li><li>- Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца)</li><li>- Аналитические способности</li><li>- Умение видеть риски и возможности</li></ul>	
--	---	--