

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАМЧАТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСА»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

по программе подготовки специалистов среднего звена
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность «Гостиничные услуги»

г. Петропавловск-Камчатский,
2024 г.

Рассмотрено и одобрено
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных
дисциплин и мастеров
производственного обучения,
протокол №1 от «28» августа 2024 г.
Председатель И И.С. Щербакова

Утверждаю
Заместитель директора по учебно-
производственной работе
О.Н. Толоконникова
«28» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.12.2022 №1100 (с изм. и доп.)

Организация-разработчик:

КГПОАУ «Камчатский колледж технологии и сервиса»

СОДЕРЖАНИЕ

**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного Приказом Министерства просвещения РФ от 12.12.2022 № 1100 (с изм. и доп.), является частью образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины «Межкультурные коммуникации»: сформировать у обучающихся знания, умения и навыки различных аспектов межкультурной коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1.	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.
ПК 1.2.	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 1.3.	Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 2.1.	Организовывать и осуществлять прием и размещение гостей

ПК 2.2.	Организовывать и осуществлять эксплуатацию номерного фонда гостиничного предприятия
ПК 2.3.	Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг

По окончании изучения курса «Межкультурные коммуникации» учащиеся:

должны знать:

- понятия межкультурной коммуникации;
- основные классификации культур в постиндустриальном обществе;
- специфику когнитивных, ценностных и поведенческих моделей в разных культурных группах;
- теоретические основы деловой этики и риторики в разных культурах;
- теоретические основы кросс-культурного менеджмента и кросс-культурной дидактики;

должны уметь:

- подбирать эффективную стратегию адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от контекста;
- вести себя в соответствии с требованиями международного или культурно-специфического делового этикета;
- выбирать соответствующий язык для эффективной деловой переписки с зарубежными деловыми партнерами;

владеть навыками:

- выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от контекста;
- деловой переписки с зарубежными партнерами;
- ведения телефонных переговоров.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – **36** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	6
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации»

Наименование разделов и тем Содержание учебного материала, практические занятия	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3
Раздел 1. Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе	7	
Тема 1.1. Проблема определения понятия «культура». Диалог культур. Национальные культурные стереотипы	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 1.2. Проблема соотношения языка и культуры.	1	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 1.3. Понятие культурного шока. Этапы и значение культурного шока.	1	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 1.4. Доминирующие культурные группы в постиндустриальном обществе	1	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Практические занятия №1.	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Раздел 2. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций	10	
Тема 2.1. Когнитивная картина мира в разных культурных группах Задание № 1. Сбор материала в рамках учебного научного проекта «Культурная грамотность, или Что должен знать каждый образованный русский (китайский, корейский и т.д.) человек». Просмотр видеоматериалов о национальных стереотипах (Интернет-портал «Межкультурная коммуникация www.intercultural.ru) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point «Русские: национальные стереотипы». Тема направлена на формирование у обучающихся следующих предпринимательских компетенций: Навыки коллективной работы и управления. Стратегическое мышление. Навыки проектного управления. Инновативность, гибкость, готовность к изменениям. Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца). Аналитические способности.	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3

Умение видеть риски и возможности.		
<p>Тема 2.2. Специфика психических процессов в разных культурных группах. Особенности когнитивной деятельности в разных культурных группах.</p> <p>Задание №1. Поиск интересной информации об особенностях культуры разных стран (каждому студенту - отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point. Перечень стран на выбор студента: Австрия, Австралия, Великобритания, Испания, Италия, Израиль, Египет, Канада, США, Германия, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, Таиланд, Португалия, Бразилия, Турция, КНР, Япония, Швеция, Швейцария и др.</p> <p>Тема направлена на формирование у обучающихся следующих предпринимательских компетенций: Инновативность, гибкость, готовность к изменениям. Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца). Аналитические способности.</p>	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 2.3. Психология эмоций в кросс-культурном контексте.	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 2.4. Специфика восприятия пространства и времени в разных культурных группах.	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Практическое занятие №2.	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Раздел 3. Использование основ кросс-культурного менеджмента в межкультурных коммуникациях.	16	
Тема 3.1. Специфика поведения и деятельности представителей разных культурных групп	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 3.2. Модели мотивации сотрудников в разных культурах	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 3.3. Лидерство в интернациональных компаниях	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 3.4. Специфика командной работы в разных культурах	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 3.5. Кросс-культурные конфликты в деловой среде – причины, разновидности и способы разрешения	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3,

		ПК 2.1 – 2.3
Тема 3.6. Общекультурные коммуникативные особенности разных культурных групп	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 3.7. Специфика юмор в разных культурах	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Практическое занятие №3.	2	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Раздел 4. Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет	2	
Тема 4.1. Английский язык в интернет-коммуникации	1	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Тема 4.2. Интернет-коммуникации на немецком языке	1	ОК 01-07, 09, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3
Итоговая форма контроля	1	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины используется специализированный учебный кабинет:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- экран, проектор, магнитная доска;
- дидактические пособия;
- программное обеспечение;
- комплект форм, бланков для бронирования;
- презентации по различным темам.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Основные источники:

1. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17179-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542279>

2. Гузикова, М. О. Основы межкультурной коммуникации: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16799-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542280>

Дополнительная литература:

1. Безус С.Н., Таратухина Ю.В. Теория межкультурной коммуникации: Учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю.В. Таратухиной. М.: Юрайт, 2021. - 265 с.

2. Камышева. Е.Ю. Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication. М.: Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 320 с.

3. Таратухина Ю.В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе. М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2019. - 326 с.

4. Харитоновна И.В. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: МПГУ, 2018. - 350 с.

5. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие. М.: Форум, 2011. - 306 с.

6. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров и специалистов. СПб.: Питер, 2011. – 284 с.

7. Григорьева Т.Г., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения. Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 2016. – 244 с.

8. Гудков Л.В. Теория и практика межкультурной коммуникации. Учебное пособие для вузов. М.: АСТ, 2003. – 212 с.

9. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2013.–265 с.

Электронные образовательные ресурсы:

<http://www.pedlib.ru> – Педагогическая библиотека;

<http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека;

Психологические сайты:

<http://www.psychological.ru> – Психология онлайн;

<http://www.voppsy.ru> – Вопросы психологии;

<http://magazine.mospsy.ru> – Московский психологический журнал.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также заслушивания сообщений.

Профессиональные и общие компетенции	Методы оценки	Критерии оценки
1	3	4
ОК 1	Тестирование	Оценка результата
	Ситуационная задача	Оценка результата
ОК 2	Собеседование	Оценка результата
	Ситуационная задача	Оценка результата
ОК 3	Собеседование	Оценка результата
	Ситуационная задача	Оценка результата
ОК 4	Собеседование	Оценка результата
	Ситуационная задача	Оценка результата
ОК 5.	Собеседование	Оценка результата
	Ситуационная задача	Оценка результата
ОК 6.	Собеседование	Оценка результата
	Ситуационная задача	Оценка результата
ОК 7	Собеседование	Оценка результата
	Ситуационная задача	Оценка результата
ОК 9	Собеседование	Оценка результата
	Ситуационная задача	Оценка результата
ПК 1. 1.	Тестирование	75% правильных ответов
	Ситуационная задача	Экспертное наблюдение
	Практическая работа	Оценка процесса Оценка результатов
ПК 1.2.	Тестирование	75% правильных ответов
	Ситуационная задача	Оценка результата
ПК 1.3.	Тестирование	75% правильных ответов

	Ситуационная задача Практическая работа	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов
ПК 1.4.	Тестирование	75% правильных ответов
	Ситуационная задача Практическая работа	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов
ПК 2.1.	Тестирование	75% правильных ответов
	Ситуационная задача Практическая работа	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов
ПК 2.2.	Тестирование	75% правильных ответов
	Ситуационная задача Практическая работа	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов
ПК 2.3.	Тестирование	75% правильных ответов
	Ситуационная задача Практическая работа	Экспертное наблюдение Оценка процесса Оценка результатов

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица)

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не оценивается