

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАМЧАТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по программе подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО
43.02.15 Поварское и кондитерское дело

г. Петропавловск-Камчатский,
2024 г.

Рассмотрено и одобрено
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных
дисциплин и мастеров
производственного обучения,
протокол №1 от «28» августа 2024 г.
Председатель И И.С. Щербакова

Утверждаю
Заместитель директора по учебно-
производственной работе
О.Н. Толоконникова
«28» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 №1565 (с изм. и доп.)

Организация-разработчик:

КГПОАУ «Камчатский колледж технологии и сервиса»

Разработчики: Дуплякова Анна Борисовна, преподаватель

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	18
4. Контроль и оценка освоения результатов учебной дисциплины	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 № 1565 (с изм. и доп.), является частью образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- оценивать эффективность деятельности организации;
- определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;

знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- организационно-правовые формы организаций;
- перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования, производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций;
- перечень основных и оборотных средств, нормы и правила оплаты труда, производственные программы и мощность, ценообразование, экономические показатели хозяйственной деятельности, оценку ее эффективности;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 96 час.,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 76 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
практические занятия	42
Курсовое проектирование	20
Итоговая аттестация – курсовая работа, экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		9	
Тема 1.1. Система общественного производства. Спрос и предложение: сущность и взаимосвязь	Микроэкономика и рыночный процесс. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики. Основные вопросы экономической системы. Типы экономики. Понятие рыночной и административно-командной экономики. Условия складывания рыночных отношений. Основные составляющие рыночного механизма: спрос, предложение, цена.	1	2
Тема 1.2. Экономические системы и рыночные структуры	Экономические системы и рыночные структуры. Макро и микроэкономика. Типы предприятий в условиях рыночной экономики. Понятие «предприятие». Классификация по виду и характеру деятельности, по размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам	1	2
Тема 1.3. Сущность, особенности товарооборота в общественном питании	Товарооборот общественного питания. Сущность товарооборота, особенности состав, структура товарооборота. Система его показателей, анализ показателей товарооборота общественного питания.	1	2
Тема 1.4. Материально-техническая база предприятия: Основные и оборотные средства.	Материально-техническая база предприятия: основные и оборотные средства. Понятие, сущность основных средств, структура основных средств предприятия, амортизация основных средств, износ моральный и физический, виды оценки основных средств, показатели состояния и эффективности их использования. Понятие, сущность оборотных средств. Элементы оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Показатели использования оборотных средств, анализ оборотных	1	2

	средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути улучшения их использования. Источники формирования основных и оборотных средств.		
Тема 1.5. Трудовые ресурсы предприятия общественного питания	Трудовые ресурсы предприятия общественного питания. Производственный персонал - основная часть трудовых ресурсов предприятия. Профессионально-квалификационная структура кадров. Численность персонала: явочный и списочный состав персонала. Показатели динамики кадров. Штатное расписание предприятия. Производительность труда на предприятии общественного питания. Методы измерения и оценки производительности труда.	1	2
Тема 1.6. Система и формы оплаты труда работникам, порядок расчета заработной платы	Система и формы оплаты труда работникам, порядок расчета заработной платы. Принципы организации оплаты труда на предприятии общественного питания. Понятие оплата труда. Основная и дополнительная оплата труда. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда. Минимальный размер оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Системы повременной и сдельной заработной платы. Надбавки и доплаты. Премирование работников. Тема направлена на формирование у обучающихся следующих предпринимательских компетенций: <ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое мышление - Навыки проектного управления - Инновативность, гибкость, готовность к изменениям - Процессный менеджмент - Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца) - Аналитические способности - Умение видеть риски и возможности 	1	2

<p>Тема 1.7. Издержки производства и обращения предприятия</p>	<p>Издержки производства и обращения предприятия. Особенность формирования и управления издержками в общепите. Сущность, структура и состав расходов предприятия общественного питания. Переменные и постоянные издержки обращения.</p> <p>Тема направлена на формирование у обучающихся следующих предпринимательских компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыки коллективной работы и управления - Навыки в области маркетинга - Стратегическое мышление - Навыки проектного управления - Иновативность, гибкость, готовность к изменениям - Процессный менеджмент - Навыки для подготовки технико-экономического обоснования проекта - Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца) - Аналитические способности - Умение видеть риски и возможности 	1	2
<p>Тема 1.8. Ценообразование на предприятии. Особенности ценообразования на предприятиях общепита.</p>	<p>Ценообразование на предприятии. Особенности ценообразования на предприятиях общепита. Понятие «цена», сущность цены, виды цен. Особенности формирования цены в общепите.</p>	1	2
<p>Тема 1.9. Финансовый результат: прибыль или убытки предприятия</p>	<p>Финансовый результат: прибыль или убытки предприятия. Прибыль предприятия: понятие, формирование, виды. Функции прибыли как категории рыночных отношений. Особенность формирования доходов на предприятиях общепита.</p> <p>Тема направлена на формирование у обучающихся следующих предпринимательских компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыки коллективной работы и управления - Навыки в области маркетинга - Стратегическое мышление 	1	2

	<ul style="list-style-type: none"> - Навыки проектного управления - Инновативность, гибкость, готовность к изменениям - Процессный менеджмент - Навыки для подготовки технико-экономического обоснования проекта - Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца) - Аналитические способности - Умение видеть риски и возможности 		
Раздел 2. Общая теория менеджмента	<p>Раздел направлен на формирование у обучающихся следующих предпринимательских компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыки коллективной работы и управления - Навыки в области маркетинга - Стратегическое мышление - Навыки проектного управления - Инновативность, гибкость, готовность к изменениям - Процессный менеджмент - Навыки для подготовки технико-экономического обоснования проекта - Персональная эффективность (эффективное личное планирование задач, умение расставлять приоритеты, умение доводить начатое до конца) - Аналитические способности - Умение видеть риски и возможности 	27	
Тема 2.1. Управление и его характеристики	<p>Управление и его характеристики. Понятие «управление», «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Цели и воздействия. Управленческий труд и его специфика. Классификация управленческих работников.</p>	1	2

Тема 2.2. Системный подход в управлении	Системный подход в управлении. Понятие «система». Основные положения теории систем. Элементарная система. Классификация систем. Свойства систем. Организация как система.	1	2
Тема 2.3. Система управления, закономерность и принципы управления	Система управления, закономерность и принципы управления. Понятие «система управления», функции управления, цикл управления, Типы систем управления. Закономерности и принципы управления.	1	2
Тема 2.4. Целенаправленность управления. Планирование как функция менеджмента	Целенаправленность управления. Планирование как функция менеджмента. Миссия, цели организации. Свойства и виды целей. Содержание и значение метода управления по целям. Значение и принципы планирования.	1	2
Тема 2.5. Внешняя среда организации.	Внешняя среда организации. Понятие «внешняя среда организации». Анализ внешней и внутренней среды организации. Общая стратегия развития организации.	1	2
Тема 2.6. Типы организационных структур управления. Выявление структурных проблем	Типы организационных структур управления. Выявление структурных проблем. Разделение деятельности в организации. Элементы организационной структуры управления. Симптомы, свидетельствующие о неэффективной организационной структуре.	1	2
Тема 2.7. Принципы формирования организационной структуры управления.	Принципы формирования организационной структуры управления. Современные концепции организации. Факторы, определяющие организационную структуру управления. Методы проектирования организационных структур управления. Проектирование индивидуальных должностных инструкций	1	2
Тема 2.8. Координация деятельности в организации.	Координация деятельности в организации. Контроль и регулирование. Факторы усложнения организационных взаимодействий. Способы координации деятельности (по Гэлбрейту). Способы координации (по Минцбергу).	1	2

Тема 2.9. Контроль в системе управления.	Контроль в системе управления. Сущность и задачи контроля в системе управления. Составляющие процесса контроля и уровни. Типы, этапы контроля. Характеристики эффективного контроля.	1	2
Тема 2.10. Мотивация в системе менеджмента. Функции руководства	Мотивация в системе менеджмента. Функции руководства. Общая характеристика мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.	1	2
Тема 2.11. Функции руководства	Содержательная характеристика функции руководства. Роли руководителя. Система методов управления. Эффективность управления организацией. Характеристики эффективного управления.	1	2
Тема 2.12. Лидерство (стили руководства) в менеджменте.	Лидерство (стили руководства) в менеджменте. Понятие лидерства. Теории «лидерских черт, или теории «великого человека». Теории лидерских стилей (теории управления человеком). Анализ классификации ролей руководителя по Г. Минцбергу на примере организации (Заполнение таблицы).	1	2
	Практическое занятие 1,2. Анализ классификации ролей руководителя по Г. Минцбергу на примере организации (Заполнение таблицы).	6	2
Тема 2.13. Принятие управленческих решений.	Принятие управленческих решений. Понятие «управленческое решение» Виды и типы управленческих решений. Типы производственных проблем и методы подготовки управленческих решений. Основные этапы процесса выработки решения. Основные подходы к разработке и принятию решений. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Индивидуальные стили принятия решений. Эффективные управленческие решения.	1	2
Тема 2.14. Коммуникационный процесс	Информация как основа коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Деловое общение. Невербальная коммуникация. Управление коммуникациями в организациях.	1	2

	Практическое занятие 3,4 Анализ модели коммуникационного процесса на примере: преподаватель-студент в ходе проведения занятия.	6	2
Тема 2.15. Развитие теории и практики менеджмента	Развитие теории и практики менеджмента. История менеджмента. Школа научного менеджмента (тейлоризм). Классическая административная школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Количественный, процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.	1	2
Раздел 3. Основы маркетинга		38	
Тема 3.1. Маркетинг и процесс управления маркетингом	Маркетинг и процесс управления маркетингом. Понятие «маркетинг», сущность. Маркетинговая среда. Управление маркетинговой информацией. Понимание рынков и потребностей. Разработка клиенто-ориентированной маркетинговой стратегии, плана и программы маркетинга.	1	2
	Практическое занятие 5 Анализ концепций управления маркетингом	4	2
Тема 3.2. Понимание рынка и потребителей.	Понимание рынка и потребителей. Маркетинговая среда. Управление маркетинговой информацией. Потребительские рынки и покупательское поведение.	1	2
	Практическое занятие 6. Анализ систем маркетинговых мероприятий	4	2
	Практическое занятие 7. Анализ основных факторов микросреды функционирования фирмы	4	2
Тема 3.3. Конкурентные преимущества с помощью сегментирования, выбора целевого рынка и позиционирования	Конкурентные преимущества с помощью сегментирования, выбора целевого рынка и позиционирования. Сегментирование рынка. Оценка и выбор целевых рынков. Позиционирование с целью достижения конкурентных преимуществ.	1	2
	Практическое занятие 8,9 Анализ сегментирования рынка	6	2

Тема 3.4. Товарная политика компании	Товарная политика компании. Понятие «товар». Классификация товаров. Решения об отдельных товарах, товарном ассортименте. Маркетинг услуг.	1	2
	Практическое занятие 10,11 Анализ этапов стратегии разработки новых товаров.	6	2
Тема 3.5. Создание новых товаров и этапы их жизненного цикла	Создание новых товаров и этапы их жизненного цикла. Поиск нового и превращение идеи в товар. Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла товара: выведение на рынок, этапы роста, зрелости, упадок.	1	2
Тема 3.6. Ценообразование: задачи и стратегии	Ценообразование: задачи и стратегии. Понятие «цена». Сущность ценообразования. Внешние и внутренние факторы, влияющие на ценообразование Установление цен на новые товары. Корректировка цен. Изменение цен. Понятие «каналы распределения», Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения. Решения о структуре канала распределения. Решения об управлении каналом.	1	2
Тема 3.7. Управление каналами распределения и товародвижением	Управление каналами распределения и товародвижением. Понятие «каналы распределения», Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения. Решения о структуре канала распределения. Решения об управлении каналом.	1	2
Тема 3.8. Оптовая и розничная торговля	Оптовая и розничная торговля. Розничная торговля. Маркетинговые решения розничной торговли. Перспектива розничной торговли. Оптовая торговля. Типы предприятий оптовой торговли. Маркетинговые решения оптовика. Тенденции развития оптовой торговли.	1	2
	Практическое занятие 12,13 Анализ маркетинговых решений розничной торговли.	6	2
Подготовка курсовой работы	Выбор темы курсовой работы. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.	2	2

	Определение источников информации для выполнения курсовой работы	2	2
	Построение плана курсовой работы	2	2
	Построение введения курсовой работы	2	2
	Работа над теоретической главой курсовой работы	4	2
	Работа над практической главой курсовой работы	2	2
	Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия общественного питания	2	2
	Построение заключения курсовой работы. Оформление списка использованных источников	2	2
	Подготовка к защите курсовой работы	2	2
ВСЕГО:		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- учебные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя,
- интерактивная доска (учебная доска)

Технические средства обучения:

персональные компьютеры, мультимедийное оборудование, калькуляторы, пакеты прикладных профессиональных программ

3.2. Информационное обеспечение обучения

Законодательные и нормативные акты:

1. Федеральный Закон «О защите прав потребителей». Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru.

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009г. №381-ФЗ. Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации в последней редакции. Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. I, II в последней редакции. Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru.

5. Письмо Министерства экономики РФ от 20.12.95г. № 7-1026 «О Методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги» в последней редакции.

6. Правила оказания услуг общественного питания (уст. Правительством РФ от 15.08.2001)

7. ГОСТ 50762-95 Общественное питание: Классификация предприятий.

8. ГОСТ 50764-95 Услуги общественного питания: общие требования.

9. ОСТ 28-1-95 Общественное питание: Требования к производственному персоналу.

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994г. №51 ФЗ
2. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998г. №146 ФЗ
3. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001г. №197 ФЗ

4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995г. №208ФЗ
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998г. №14 ФЗ
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007г. №209 ФЗ
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002г. №127 ФЗ

Основные источники

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469833>
3. Жабина, С. Б. Маркетинг в организациях общественного питания учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05791-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473339>

Дополнительные источники:

1. Поликарпова Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 254 с.
2. Мардас А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для СПО / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 175 с.
3. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для СПО / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 280 с.

Интернет-ресурсы:

- [http:// www. Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)
<http:// www. Minfin.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональн ых и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Умения:		
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-оценивать эффективность деятельности организации	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Интерпретация данных, полученных при анализе различных ресурсов и показателей их эффективности. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
Знания:		
-современное состояние и перспективы развития отрасли, организация	ОК 01- ОК 04	Экспертная оценка выполненных заданий в процессе аудиторной работы

хозяйствующих субъектов в рыночной экономике		Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-организационно-правовые формы организаций	ОК 01- ОК 04	Экспертная оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования, производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Экспертная оценка результатов решения ситуационных задач. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-перечень основных и оборотных средств, нормы и правила оплаты труда, производственные программы и мощность, ценообразование, экономические показатели хозяйственной деятельности, оценку ее эффективности	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением заданий в процессе разработки курсового проекта и экспертная оценка данных, полученных при работе над проектом. Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-методику разработки бизнес-плана	ОК 01- ОК 04	Наблюдение за выполнением практических заданий. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
-формы оплаты труда	ОК 01- ОК 04	Экспертная оценка и анализ данных, полученных при разработке курсового проекта. Экспертная оценка

		выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Традиционная оценка в баллах за каждое выполненное задание.
--	--	---