


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

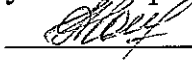
**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАМЧАТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО
19.02.10 Технология продукции общественного питания

г. Петропавловск-Камчатский,
2019 г.

Рассмотрено и одобрено
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных дисциплин и
мастеров производственного обучения,
протокол № 6 от «15» февраля 2019 г.
Председатель  А.Ю. Баранова

Утверждаю
Заместитель директора по
учебно-производственной работе
 О.Н. Толоконникова
«15» февраля 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 №1565 (с изм. и доп.)

Организация-разработчик:

КГПОАУ «Камчатский колледж технологии и сервиса»

Разработчик: Дуплякова А.Б., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 43.01.09 Повар, кондитер, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 N 1565 (с изм. и доп.), является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Перечень общих компетенций, элементы которых формируется в рамках

дисциплины:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируется в рамках дисциплины:
 - ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
 - ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
 - ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.
 - ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.
 - ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
 - ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.
 - ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.
 - ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.
 - ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.
 - ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

- ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.
- ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.
- ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.
- ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.
- ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.
- ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.
- ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.
- ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	138
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
в том числе:	
теоретическое обучение	108
практические занятия	20
самостоятельная работа	70
Итоговая аттестация в форме защиты курсового проекта (экзамен)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		36	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебной дисциплины	4	
	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	2	1,2
	Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебной дисциплины	8	
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов.	2	1, 2
	Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	
	Натуральное и товарное производство. История товарного производства.	2	
	Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория	2	
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебной дисциплины	8	
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков и основные функции.	2	1,2
	Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	
	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса	2	
	Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебной дисциплины	4	1,2
	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики.	2	

	Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебной дисциплины	8	
	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики.		1,2
		2	
	Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	2	
	Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции..	2	
	Взаимосвязь безработицы и инфляции	2	
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Содержание учебной дисциплины	4	
	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	1,2
	Социальная политика государства.	2	
Раздел. 2. Экономика общественного питания			
Тема. 2.1. Экономика предприятий общественного питания	Содержание учебной дисциплины	12	1,2
	Особенности отрасли общественного питания.	2	
	Работа предприятия общественного питания.	2	
	Ресурсы предприятий общественного питания и показатели их использования.	2	
	Экономический механизм деятельности предприятия общественного питания.	2	
	Организационно-правовые формы предприятий общественного питания.	2	
	Производственная и организационная структура предприятия, их элементы.	2	
	Практические занятия:	2	2,3
	Практическая работа № 1,2 Расчет основных экономических показателей предприятий общественного питания.		

Тема 2.2. Товарооборот предприятий общественного питания	Содержание учебной дисциплины	4	
	Продукция и товарооборот предприятий общественного питания.	2	1,2
	Практические занятия:	2	2,3
	Практическая работа № 3,4 Анализ товарооборота и выпуска продукции предприятий общественного питания.		
Тема 2.3 Издержки обращения торгового предприятия	Содержание учебной дисциплины	6	
	Сущность и классификация издержек обращения.	1	1,2
	Планирование выпуска продукции и товарооборота предприятий общественного питания.	1	
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа № 5,6 Анализ издержек обращения.	2	3,2
	Практическая работа № 7,8 Планирование издержек обращения	2	
Тема 2.4. Оплата труда в общественном питании	Содержание учебной дисциплины	4	
	Формы и виды оплаты труда на предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	1,2
	Практические занятия.	2	2,3
	Практическая работа № 9,10 Начисление заработной платы.	2	
Раздел 3. Основы менеджмента			
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебной дисциплины	8	
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.	2	1,2
	Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	

	История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	2	
	Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	2	
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебной дисциплины	4	
	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2	1,2
	Значение и содержание функций менеджмента	1	
	Цикл менеджмента. Связующие процессы.	1	
Тема 3.3. Методы управления	Содержание учебной дисциплины	28	
	Система методов управления. Необходимость сочетания всех методов управления.	2	1,2
	Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие.	2	
	Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства.	2	
	Информационные технологии в сфере управления.	2	
	Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней.	2	
	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	2	
	Искусство делового общения в работе менеджера.	2	
	Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.	2	
	Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним.	2	
	Практические занятия:	4	
	Практическая работа № 11 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	1	2,3
	Практическая работа № 12 Разбор ситуаций.	1	
	Практическая работа № 13 Изучение основных понятий руководства.	1	

	Практическая работа № 14 Разбор производственных ситуаций.	1	
Раздел 4 Основы маркетинга			
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебной дисциплины	6	
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга.	1	1,2
	История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.	1	
	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	2	
	Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).	2	
	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
	Практические занятия:		
	Практическая работа № 15, 16 Управление и комплекс маркетинга.	2	2,3
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебной дисциплины	14	
	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе.	2	1,2
	Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции.	2	
	Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	
	Понятие и сущность цены. Факторы влияющие на установление цены продукта.	2	
	Механизм ценообразования на продукцию	2	
	Методы ценообразования.	2	
	Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	
	Практические занятия	4	
	Практическая работа № 17,18 Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга	2	2,3
	Практическая работа № 19,20 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	2	
	Курсовой проект 30 ч	1	3

экзамен			
	Итого:	108	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому Обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
 - нормативно-правовые документы.
- **Технические средства обучения:**
- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Шимко, П. Д. Основы экономики. учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2016
2. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента: учебник для СПО / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афоничкина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 338 с.
3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 212 с.
4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 383 с.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2012.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2013.
3. Экономика отраслей АПК. / Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2013.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2014.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2014.
6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2014.
7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.

8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

Интернет ресурсы:

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические работы
Знания:	

<p>основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе;</p>	<p>домашняя работа тестирование, индивидуальное задание</p>
<p>управленческий цикл; особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

для студентов набора 2019, 2020 года
на базе основного общего образования
на 2020/2021 учебный год

Изменения и дополнения
рассмотрены и одобрены
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных дисциплин и
мастеров производственного обучения,
протокол № 9 от 25 мая 2020 г.

В рабочую программу на 2020/2021 учебный год изменения и дополнения не
вносились

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
-	-	-	-

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

для студентов набора 2019, 2020 года
на базе основного общего образования
на 2021/2022 учебный год

Изменения и дополнения
рассмотрены и одобрены
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных дисциплин и
мастеров производственного обучения,
протокол № 9 от 25 мая 2021 г.

В рабочую программу на 2021/2022 учебный год внесены следующие изменения и дополнения:

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
1	3. Условия реализации программы дисциплины	В список литературы внесены следующие основные источники: 1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469833 2. Жабина, С. Б. Маркетинг в организациях общественного питания: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05791-1. — Текст: электронный //	Соблюдение требования ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания (п. 7.16.)

		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473339	
--	--	--	--

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

для студентов набора 2019, 2020 года
на базе основного общего образования
на 2022/2023 учебный год

Изменения и дополнения
рассмотрены и одобрены
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных дисциплин и
мастеров производственного обучения,
протокол № 9 от 23 мая 2022 г.

В рабочую программу на 2022/2023 учебный год внесены следующие изменения и дополнения:

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
1	3. Условия реализации программы дисциплины	В список литературы внесены следующие основные источники: 1) Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511554	Соблюдение требования ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания (п. 7.16.)

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

для студентов набора 2020 года
на базе основного общего образования
на 2023/2024 учебный год

Изменения и дополнения
рассмотрены и одобрены
на заседании методической комиссии
преподавателей специальных
дисциплин и мастеров
производственного обучения,
протокол №9 от 26 мая 2023 г.

В рабочую программу на 2023/2024 учебный год изменения и дополнения не вносились.

№п/п	Раздел	Содержание дополнений/изменений	Основания для внесения дополнений/изменений
-	-	-	-